



**IBFAN Italia**

...per la protezione dell'allattamento e dell'alimentazione infantile

IBFAN Italia  
fa parte di IBFAN  
International  
Baby Food  
Action Network



Firenze, 10 gennaio 2022

## **Oggetto: Lettera aperta - Sipps Informa dicembre 2021**

Alcuni operatori sanitari ci hanno segnalato il numero di dicembre di SIPPS Informa<sup>1</sup> e non possiamo che manifestare la nostra contrarietà ad una serie di indicazioni che emergono dalla lettura della pubblicazione in oggetto.

In particolare, a pagina 5 troviamo il Nutripiatto Nestlè, strumento di educazione nutrizionale rivolto ai bambini, al fine di promuovere un'alimentazione sana e bilanciata che, a partire dai più piccoli, coinvolge le abitudini alimentari dell'intera famiglia. Come abbiamo già scritto in aprile 2020, si tratta di un'iniziativa di marketing che non ha nulla di scientifico.<sup>2</sup> Inoltre, abbiamo più volte ricordato come i conflitti di interessi in sanità siano particolarmente perniciosi, soprattutto laddove gli sponsor siano anche produttori di alimenti per l'infanzia.

E ancora, l'ultimo paragrafo di pagina 6 ci sembra parecchio discutibile, a proposito degli effetti deleteri del lockdown anche dal punto di vista alimentare in tutte le fasce di età. Sembra quasi che tutte le responsabilità siano da attribuire alle famiglie, impreparate a gestire i disturbi alimentari ai quali si accenna nell'articolo, mentre la categoria pediatrica appare giustificata.

A pagina 8 e 9 troviamo il dottor Venturelli con la sua crociata contro "il fai da te", anche questa sponsorizzata a dovere con il contributo non condizionante di Bayer-Aspi Gola Natura. Con la Bayer la SIPPS ha iniziato una nuova avventura. Il titolo è: pediatra al telefono contro il "fai da te", e il battage pubblicitario è cominciato.<sup>3</sup> Il prodotto della Bayer promosso dal progetto è Aspi Gola Natura, la cara vecchia aspirina con l'aggiunta di qualche estratto naturale, formulato senza zucchero per i bambini da 0 a 3 anni con restrizioni dietetiche (???), e pubblicizzato per "calmare i fastidi della gola infiammata, il trattamento del mal di gola e dell'irritazione sin dai primi sintomi, la prevenzione in caso di mal di gola ricorrenti, la prevenzione della secchezza di bocca e gola in chi respira solo con la bocca".<sup>4</sup> Insomma, un farmaco salva vita.

Vale la pena vedere i 3 video (le puntate di una serie che speriamo non duri come il mitico Un Posto al Sole di Rai3) attualmente disponibili sul sito della SIPPS.<sup>5</sup> Si tratta di video ben fatti, da professionisti del mestiere, chiaramente finanziati da Bayer, che non manca di mettere in bella vista il suo prodotto nelle inquadrature iniziali. I colori sono scelti in modo da ricordare alle spettatrici (si suppone che siano mamme di bambini piccoli) i colori di Aspi Gola Natura. Un pediatra, "responsabile dell'Educazione alla salute e della Comunicazione della SIPPS, nonché garante dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del Comune di Bergamo", fa da conduttore. Ma si nota subito che non è spontaneo; i suoi occhi vanno in continuazione a un testo che deve leggere, quasi di sicuro scritto dallo

<sup>1</sup> <https://www.sipps.it/attivita-editoriale/sippsinforma/sippsinforma-dicembre-2021/>

<sup>2</sup> <http://www.ibfanitalia.org/nestle-for-healthier-kids-il-nutripiatto-e-la-sipps/>

<sup>3</sup> <https://www.dire.it/03-11-2021/682404-pediatra-al-telefono-contro-soluzioni-fai-da-te-arriva-il-progetto/?fbclid=IwAR1YSz4VrpXg40p7NLYXL56rXaGI5AVvwE0DKmFmhjzBmMRNrX5qfiH1LVQ>; <https://www.orizzontescuola.it/il-pediatra-al-telefono-coi-genitori-e-le-soluzioni-fai-da-te-progetto-sipps-per-comprendere-i-problemi-dei-genitori-quando-il-bambino-si-ammala/>; <http://www.healthdesk.it/pediatra-telefono-ecco-come-migliorare-triage-remoto-eccetera>

<sup>4</sup> <https://www.aspirina.it/prodotti/aspi-gola-natura-spray/>

<sup>5</sup> <https://www.sipps.it/attivita-editoriale/guida-per-i-genitori/mamma-web-e-il-triage-digitale-del-pediatra/>

sceneggiatore della Bayer, e quando parla con la mamma al telefono si capisce subito che la telefonata è finta. Si guarda bene dal menzionare Aspi Gola Natura, ma quando dà consigli alla finta mamma inserisce “spray o sciroppi ad azione lenitiva e protettiva”. Inoltre, i video in questione, tutti realizzati con il logo ben in vista di Bayer-Aspi Gola Natura, sono pieni di stereotipi: la mamma preoccupatissima per il mal di gola del figlio, che deve cucinare e badare anche alle faccende domestiche; il papà invece del tutto assente sia nella gestione della casa che delle preoccupazioni per la salute del figlio. Non sappiamo quali problemi e quali consigli saranno al centro delle prossime puntate, ma sappiamo quale sarà il messaggio principale: care mamme, quando i vostri figli hanno un problema, non cercate di risolverlo da sole, sviluppando empowerment con il sostegno della comunità dei pari o rivolgendovi a chicchessia, ma chiamate il vostro pediatra che vi darà i consigli giusti e, en passant, vi indirizzerà verso l’acquisto di qualche prodotto, per assicurarsi che la sua partecipazione gratuita al prossimo congresso sia garantita dal generoso sponsor che quel prodotto lo vuole proprio vendere, anche se carente di prove di efficacia.

Ed invero, a pagina 12, registriamo una marchetta anche per l’antinfluenzale in attesa della copertura vaccinale Covid-19 per la fascia 5-11 anni. A pagina 15 un po’ di pubblicità per Menarini che ha realizzato “KIDS & TEENS DIABETES”, una app sanitaria per smartphone e tablet creata con il supporto di A. Menarini diagnostics, allo scopo di mettere a disposizione dei pediatri di libera scelta e dei loro pazienti con diabete una guida pratica per la gestione della malattia a scuola, sul posto lavoro, durante l’attività fisica o in viaggio, alla guida o alle feste. Un’iniziativa utile anche a genitori, insegnanti, amici, infermieri per portare i primi soccorsi a un bambino o un giovane in difficoltà con il proprio stato di salute. Infine, da pagina 18 fino alla fine leggiamo di parecchi buoni propositi per il 2022, speriamo che non siano tutti sponsorizzati!

Purtroppo non è finita qui perché la SIPPS continua a organizzare i consueti congressi annuali, nazionali e regionali, tutti regolarmente sponsorizzati. L’ultimo congresso nazionale, tenutosi a Caserta dal 23 al 26 Settembre 2021, aveva 19 sponsor: Valeas, Uriach, **Reckitt Benckiser**, Noos, **Nestlé**, Named, **Humana**, **Heinz Plasmon**, Guna, GlaxoSmithKline, Envicon, Dompé, **Dicofarm**, **Menarini**, Steve Jones, Pharmaextracta, **Danone Nutricia**, Bayer e Abiogen Pharma. Notare che questi 19 sponsor sono regolarmente dichiarati nella documentazione presentata all’Agenas per l’attribuzione dei crediti formativi (ECM),<sup>6</sup> ma non appaiono nel programma ufficiale.<sup>7</sup> Gli sponsor in grassetto sono anche produttori di sostituti del latte materno, in barba al rispetto del Codice Internazionale e delle dichiarazioni della SIPPS e del suo presidente (a vita?) Di Mauro in favore dell’allattamento. Del resto, fin dai suoi esordi come presidente, Di Mauro si era impegnato per pubblicare una guida, distribuita a tutti i pediatri ed esportata addirittura in Tunisia, con i colori e i finanziamenti della Plasmon.

Gli altri sponsor producono farmaci, vaccini e altri prodotti sanitari o pseudo-sanitari per bambini, per cui ci chiediamo come si possa pretendere che i cittadini riacquistino fiducia nelle istituzioni sanitarie, soprattutto in un momento di grande confusione quale quello che stiamo vivendo, se mancano trasparenza e informazioni libere da interessi commerciali?

Com’è ben noto, le sponsorizzazioni di qualsiasi evento formativo da parte dell’industria dei sostituti del latte materno sono considerate a tutti gli effetti delle violazioni del Codice Internazionale. A scopo di verifica, si veda la risoluzione A69/7 Add.1 dell’Assemblea Mondiale della Sanità, datata 13 maggio 2016 e tradotta in italiano dalla nostra associazione.<sup>8</sup>

Occorre prendere provvedimenti in proposito, e schierarsi contro queste modalità di informazione e comunicazione chiedendo pubblicamente alle società scientifiche pediatriche di rinunciare alle

---

<sup>6</sup> <https://ape.agenas.it/tools/DettaglioEvento.aspx> (Provider 555, evento N. 326818)

<sup>7</sup> [https://www.sipps.it/wp/wp-content/uploads/2021/03/programma\\_30\\_8.pdf](https://www.sipps.it/wp/wp-content/uploads/2021/03/programma_30_8.pdf)

<sup>8</sup> <http://www.ibfanitalia.org/porre-fine-alla-promozione/>

sponsorizzazioni. IBFAN Italia ritiene che la formazione degli operatori sanitari non possa prescindere da una forte premessa di tipo etico, che metta al riparo l'insegnamento da potenziali conflitti di interessi. Gli obiettivi della "cura" e dell'industria non sono mai gli stessi; per la prima è il garantire la salute, per la seconda massimizzare il valore dei profitti e delle azioni. Il pubblico teme giustamente che i legami con l'industria possano influenzare, anche incoscientemente, il comportamento dei medici e degli altri operatori nella cura dei pazienti o nella progettazione e comunicazione della ricerca.<sup>9</sup>

Le politiche riguardanti i rapporti commerciali delle istituzioni sanitarie pediatriche dovrebbero essere molto attente a questo aspetto. È in gioco la fiducia pubblica.

---

<sup>9</sup> Wayne DB, Green M, Neilson EG. Teaching Medical Students About Conflicts of Interest. JAMA 2017;317:1733-4